

# ECCOLE

## romande

6/19



Des projets en activités créatrices ?

## Ecole romande

31<sup>e</sup> année, n° 6, décembre 2019, paraît 6 fois par année

### Editeur

Syndicat des Enseignants Romands (SER)  
CP 416 / Av de la Gare 40 / 1920 Martigny 1  
Tél : 027 723 59 60  
ser@le-ser.ch

### Rédacteur en chef

Olivier Chabloz  
Ch. de la Prairie 1B, 1315 La Sarraz  
Tél : 078 695 11 61 / o.chabloz@bluewin.ch

### Rédaction

Silvie Fischer  
Chemin de Chenilly 4, 1806 St-Légier  
Tél : 079 694 75 11 / silvie.fischer@bluewin.ch

Roland Pierrehumbert  
Fleurettes 8, 1400 Yverdon-les-Bains  
Tél : 076 811 36 41 / roland.pierrehumbert@bluewin.ch

### Abonnements, Editions, Administration

ECOLE romande/SER  
CP 416 / Av. de la Gare 40, 1920 Martigny 1  
Tél : 027 723 58 80  
secretariat@revue-educateur.net

### Abonnements

Abonnement personnel Fr. 84.- (étranger Fr. 94.-)  
Abonnement pour deux exemplaires Fr. 129.-  
Abonnement-découverte, 3 numéros Fr. 30.-  
Numéro isolé Fr. 15.-

### Régie publicitaire suisse romande

Olivier Chabloz, Ch. de la Prairie 1B,  
1315 La Sarraz  
Tél : 078 695 11 61,  
o.chabloz@bluewin.ch

### Régie publicitaire suisse alémanique

Petrovic Milena  
Tél. 071 226 92 74  
Tél. 071 226 92 92  
m.petrovic@koemedia.ch / www.koemedia.ch

Prix de la page d'annonces Fr. 1'490.-,  
demi-page Fr. 980.-, quart de page Fr. 590.-,  
huitième de page Fr. 390.-, seizième de page  
Fr. 290.- (+TVA)  
Sur demande, prix pour :  
Page de couverture, N/B, rabais de quantité

### Impression

Juillerat Chervet SA  
Rue de la Clef 7  
2610 St-Imier  
Tél : 032 942 39 10  
info@ijc.ch

### Publication d'articles

La rédaction reçoit avec plaisir toute création à usage scolaire.

Les documents utilisés, les publications consultées et les sources doivent être cités.

La responsabilité de l'éditeur n'est pas engagée dans le cas d'une utilisation abusive d'une production de tiers.

Les éventuelles poursuites judiciaires sont dirigées contre l'auteur de l'article.

Il est permis de faire des photocopies d'articles pour un usage personnel en classe.

Pour tout autre but, les dispositions des droits d'auteur du Code suisse font foi.

# A propos



# Editorial

## Choisis un travail que tu aimes et tu n'auras pas à travailler un seul jour de ta vie (Confucius)

Avoir des étoiles dans les yeux quand on parle de ce que l'on fait, c'est une chance mais ce n'est pas seulement réservé aux rêveurs ou aux chanceux.

Quand on aime ce que l'on fait, tout devient plus facile et plus naturel.

Comment choisir ?

Il faut absolument éviter de choisir un métier pour de mauvaises raisons :

- Parce que ça plaît à mes parents.
- Parce que le salaire est intéressant.
- Parce qu'il y a beaucoup de vacances.
- Parce que c'est plus facile...

Choisir, c'est aussi se poser la question :

«Qu'est-ce qui me fait vibrer en ce moment ?»

Si la réponse est «Pas grand-chose !», il est sans doute temps de se mettre une petite claque et de se réveiller, d'apprendre à s'écouter et faire confiance en ses instincts.

Il est tellement plus facile de se dire : «Je ne suis pas assez bon» ou «Ça a déjà été fait», «Je n'ai pas de vocation», que de se mettre sur la sellette au risque de se voir échouer.

Il faut s'autoriser à rêver, revisiter ses rêves d'enfant et prendre conscience des raisons pour lesquelles on les a abandonnés.

Stimuler sa créativité en pratiquant ses hobbies préférés, en prenant le temps de lire et s'instruire dans les domaines qui nous intéressent.

Réveiller ses passions, c'est réveiller sa créativité et se mettre dans une spirale positive et créatrice.

Afin d'identifier ses véritables talents, il faut identifier ses véritables besoins, envies et valeurs.

Qu'est ce qui est important pour moi ?

Qu'est-ce qui me fait vibrer ?

Qu'est-ce qui me procure plaisir et satisfaction ?

C'est dans ce que tu aimes faire que se trouvent cachés (ou non) tes véritables talents et vocations.

La différence entre un rêve et la réalité est l'action. Pour vivre pleinement ta vie, la première étape est de l'imaginer de manière réaliste, la deuxième est d'y croire au plus profond de toi et la troisième est d'agir vers ce rêve. Enfin, la dernière est de ne jamais l'abandonner ! Même si c'est beaucoup plus facile à dire qu'à faire...

Pour la rédaction :  
Olivier Chabloz

## Arts Visuels

- Paysages d'hiver	15
- Paysage d'hiver en papier journal	33
- Top chrono	46

## Musique

- Dégoûtant	39
-------------	----

## AC&M 1<sup>e</sup>-2<sup>e</sup>

- Petits porcelets	7
--------------------	---

## AC&M 3<sup>e</sup>-4<sup>e</sup>

- Boule à neige	4
- Pingouins sur la banquise	8
- Vache	10
- Ours polaire sur la banquise	12

## AC&M 5<sup>e</sup>-6<sup>e</sup>

- Verres à thé	16
- Volutes et bougies	18
- Pingouin tricoté	20
- Bob olympique	22
- Profiter du hasard	24
- Tableau d'hiver 3D	26
- Tourte dorée	28
- Masque à la mode Stern	30
- Doudou chat	34
- Ski ou snowboard ?	36

## AC&M 7<sup>e</sup>-8<sup>e</sup>

- Mocassins	40
-------------	----

## AC&M 9<sup>e</sup>-11<sup>e</sup>

- Ouvre-lettre	42
----------------	----

## MITIC

- Accès guidé	44
---------------	----

## Table des matières 2019

<b>47</b>
-----------